

# Östliche Oberlausitz

Allgemeine Informationen		
<b>Bundesland</b>	Sachsen	 <p><b>Östliche Oberlausitz</b> Integrierte Ländliche Entwicklung</p>
<b>FLAG besteht seit</b>	2014	
<b>Küstenregion oder Binnenland</b>	Binnenland	
Beschreibung des FLAG-Gebiets		
<p>Die Östliche Oberlausitz ist eine von vier LEADER-Regionen im Landkreis Görlitz in Ostsachsen. Direkt an der Grenze zu Polen gelegen, besteht sie aus insgesamt 18 Kommunen, darunter die Städte Görlitz, Niesky, Rothenburg/O.L., Reichenbach/O.L. und Bernstadt a.d.E. Die Östliche Oberlausitz kann eine Gewässerfläche von ca. 3.120 ha vorweisen, von der ca. 1.500 ha als Teichfläche bewirtschaftet werden. Zwei große Seen – der Berzdorfer See bei Görlitz und der Quitzdorfer Stausee – prägen die Landschaft. Neben ihrer Bedeutung für den Naturschutz sind beide Seen Anziehungspunkt für regionale und überregionale Tourist*innen. Darüber hinaus ist der Planungsraum bekannt für das Vorkommen seltener Tier- und Pflanzenarten. Die 11 Naturschutzgebiete weisen auf die ökologische Wertigkeit der Region hin. Besonderen Schutz genießt das nordwestlich angrenzende UNESCO-Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, zu dem teilweise die Gemeinden Mücka und Quitzdorf am See gehören. Die Östliche Oberlausitz versteht sich gemeinsam mit den angrenzenden LEADER-Regionen Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, Lausitzer Seenland und Westlausitz als Teil einer Fischwirtschaftsregion. In der Östlichen Oberlausitz produzieren 7 Teichwirtschaftsbetriebe Lausitzer Fisch.</p>		
<b>In LEADER-Gebiet integriert</b>	ja	
<b>Einwohnerzahl</b>	101.664 (Stand: 31.12.2020)	
<b>Fläche des Gebiets in km<sup>2</sup></b>	830	
<b>Bevölkerungsdichte</b>	123 EW pro km <sup>2</sup>	
Kurzbeschreibung der FLAG-Strategie		
<p>Eine stärkere Bekanntheit der fischereiwirtschaftlichen Produkte in der eigenen Region, eine Imageverbesserung des Themas „Karpfen“ und die Bedeutung der Fischereiwirtschaft als Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft sind zentrale Themen bezüglich Fischereiwirtschaft und Aquakultur in der Östlichen Oberlausitz. Darüber hinaus sollen die</p>		

Kooperation „Lausitzer Karpfenteichregion“ mit den benachbarten FLAGn sowie weitere gebietsübergreifende Kooperationsansätze zur Entwicklung des Fischereisektors fortgeführt und die regionale Marke „Lausitzer Fisch“ sowie Lausitzer-Fisch-Angebote gestärkt werden.

### **Handlungsfelder und Schwerpunkt-Themen**

#### Handlungsfeld:

- Aquakultur und Fischerei – Ermöglichung einer nachhaltigen blauen Wirtschaft und Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Fischerei- und Aquakulturgemeinschaften

#### Maßnahmeschwerpunkte:

- Förderung und/oder Nutzung des sozialen und kulturellen Erbes der Region oder der Verbesserung der Lebensqualität der lokalen Gemeinschaft
- Diversifizierung traditioneller Tätigkeiten sowie Vernetzung und Erzielung von Synergieeffekten innerhalb der regionalen blauen Wirtschaft
- Innovationen und Entwicklung neuer Märkte, Technologien und Dienstleistungen
- Verbesserung der Umweltsituation der Fischwirtschafts- und Aquakulturgebiete
- Steigerung der Energieeffizienz, Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und Anpassung an den Klimawandel
- Wissensaustausch, Sensibilisierung und Information

### **Öffentliches Budget**

<b>EMFAF-Mittel</b>	189. 000 EUR
<b>Nationale Kofinanzierungsmittel</b>	81.000 EUR
<b>Gesamt</b>	270.000 EUR

### **Projektbeispiele**

#### Für den EMFAF in Planung:

- Kooperation „Lausitzer Karpfenteichregion“ fortführen & ausbauen
- Marke „Lausitzer Fisch“ stärken & regionale Vermarktungsstrategie entwickeln
- Fortbestand der Teichwirtschaften sichern
- praxisnahe Kooperationsprojekte zu den Themen Marketing, Bildung und Wertschöpfung fördern
- Naturschutzbeitrag bekannt machen

- Öffentlichkeitsarbeit & Werbung für das gesunde Nahrungsmittel Lausitzer Fisch
- Tourismus & Diversifizierung im Bereich Aquakultur & Fischerei stärken

#### **Während des EMFF umgesetzt:**

- Traditionshof Lausitzer Teichwirtschaft (Blockhaus Kittner GbR)
- Kooperationsprojekte:
  - Aufbau der Marke „Lausitzer Fisch“
  - Imagefilm für die Marke „Lausitzer Fisch“ und als Werbung für die Lausitzer Fischwochen
  - Aufstellung von Autobahnschildern als Hinweis auf den Lausitzer Karpfen
  - Anschaffung von Teichwirteköffern als Bildungsmaßnahme

#### **Kooperationen und Verbindungen zu anderen LEADER-, FLAG- oder CLLD Gruppen**

- Kooperation „Lausitzer Karpfenteichregion“ mit Arbeitsgruppe Strategie Fisch mit den FLAGn Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, Lausitzer Seenland und Westlausitz

#### **Kontakt**

<b>Ansprechpartner</b>	Christoph Biele (FLAG-Vorsitzender) Sandra Scheel (Regionalmanagerin)
<b>E-Mail FLAG</b>	regional@oestliche-oberlausitz.de
<b>Adresse FLAG</b>	Lokale Aktionsgruppe Östliche Oberlausitz e.V. Görlitzer Straße 25 02923 Kodersdorf OT Särichen
<b>Webseite</b>	www.oestliche-oberlausitz.de
<b>Soziale Medien</b>	<a href="https://www.facebook.com/LEADEROOL/">https://www.facebook.com/LEADEROOL/</a> <a href="https://www.instagram.com/leader_oestliche.oberlausitz/">https://www.instagram.com/leader_oestliche.oberlausitz/</a>