

FLAG Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft

Allgemeine Informationen	
Bundesland	Sachsen
FLAG besteht seit	2014
Küstenregion oder Binnenland	Binnenland
	
Bildnachweis: OHTL e.V./P.Schwarz	
Beschreibung des FLAG-Gebiets	
<p>Das Selbstverständnis der LEADER-Region „Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“ (OHTL) wird gebildet durch die Stadt Bautzen, das UNSECO-Biosphärenreservat, die sorbische Kultur und die Karpfenteichwirtschaft. Ihre Handlungsbedarfe sieht die Region vor allem in den Bereichen Lebensqualität, Tourismus und Natur, nachhaltiges Wirtschaften sowie Aquakultur und Fischerei. Hier will die Region durch gezielte Maßnahmen die ländliche Entwicklung fördern und weiterdenken.</p> <p>Über 300 Teiche sowie zahlreiche weitere Wasserflächen (wie Stillgewässer und Flüsse) sind ein prägendes Landschaftselement der Gebietskulisse und nehmen zusammen eine Fläche von über 5.000 ha ein. Teiche und Teichgruppen nehmen eine Fläche von ca. 2.400 ha ein. Die weiteren Gewässerflächen betragen ca. 2.800 ha.</p> <p>Die LEADER-Region OHTL versteht sich als Fischwirtschaftsregion, die in enger Zusammenarbeit mit den regionalen Teichwirten und den benachbarten FLAG der Lausitz agiert. Koordiniert werden durch die FLAG OHTL die „AG Strategie Fisch“ und die Kooperation "Lausitzer Karpfenteichregion". In der Lokalen Entwicklungsstrategie der OHTL-Region sind zehn Fischereibetriebe im Haupterwerb und sieben Fischereibetriebe im Nebenerwerb gelistet.</p> <p>Der Standort am Schloss Königswartha ist mit der Fischereischule und dem Referat Fischerei des sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) ein national anerkannter Forschungs- und Ausbildungsstandort der Fischerei. Die „Lausitzer Fischwochen“ und die Marke „Lausitzer Fisch“ sind zwei regional gewachsene Initiativen.</p>	
In LEADER-Gebiet integriert	ja

Einwohnerzahl	74.856 (Stand: 2020)
Fläche des Gebiets in km²	640
Bevölkerungsdichte	117 EW pro km ²
Kurzbeschreibung der FLAG-Strategie	
Die strategische Ausrichtung der FLAG OHTL ist in fünf Thesen skizziert:	
<ol style="list-style-type: none">1. Die Karpfenteichregion soll weiterentwickelt und im Spannungsfeld zwischen wirtschaftlichem Betrieb und dem Natur- und Landschaftsschutz erhalten werden.2. Die Lausitzer Fischwochen und die Marke Lausitzer Fisch sollen fortgeführt werden!3. Praxisnahe Kooperationsprojekte sollen jährlich gefördert und umgesetzt werden (Handlungsfelder: Marketing, Bildung und Wertschöpfung).4. Teichwirtschaften leisten durch die nachhaltige Bewirtschaftung einen gesellschaftlichen Beitrag zum Landschafts-, Umwelt- und Naturschutz! Dieser Beitrag soll bekannt gemacht werden.5. 5. Der Lausitzer Fisch ist ein gesundes Nahrungsmittel, welches nachhaltig in der Natur produziert wird ... Bestehende Produkte und neue Angebote sollen ... modern beworben werden (z.B. in Tourismus, Gastronomie usw.).	
Handlungsfelder und Schwerpunkt-Themen	
<u>Handlungsfeld:</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Aquakultur und Fischerei – Ermöglichung einer nachhaltigen blauen Wirtschaft und Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Fischerei- und Aquakulturgemeinschaften	
<u>Maßnahmenschwerpunkte:</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Förderung und/oder Nutzung des sozialen und kulturellen Erbes der Region oder der Verbesserung der Lebensqualität der lokalen Gemeinschaft• Diversifizierung traditioneller Tätigkeiten sowie Vernetzung und Erzielung von Synergieeffekten innerhalb der regionalen blauen Wirtschaft• Innovationen und Entwicklung neuer Märkte, Technologien und Dienstleistungen• Verbesserung der Umweltsituation der Fischwirtschafts- und Aquakulturgebiete	

- Steigerung der Energieeffizienz, Verringerung des CO₂-Ausstoßes und Anpassung an den Klimawandel
- Wissensaustausch, Sensibilisierung und Information

Öffentliches Budget

EMFAF-Mittel	189.000 EUR
Nationale Kofinanzierungsmittel	81.000 EUR
Gesamt	270.000 EUR

Projektbeispiele

Für den EMFAF in Planung:

- Vorhaben, welche die Wertschöpfung in den Teichwirtschaften sichern
- Kooperationsprojekte initiieren, entwickeln und umsetzen
- „Lausitzer Fischwochen“ und Marke „Lausitzer Fisch“ unterstützen

Während des EMFF umgesetzt:

- TRUXOR-Schilfschneidemaschine (OHTL-Teichpflegegemeinschaft)
- Qualifizierung und Weiterentwicklung der Marke „Lausitzer Fisch“ (Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH Bautzen)
- Kooperationsprojekte:
 - Vier kleine Videoclips für die Vermarktung „Lausitzer Fischwochen“
 - touristische Hinweistafeln „Lausitzer Karpfenteichregion“ an der A4
 - Konzeption und Produktion von Teichwirtekoffern

Kooperationen und Verbindungen zu anderen LEADER-, FLAG- oder CLLD Gruppen

Die „AG-Strategie Fisch“ besteht aus Akteuren, die Beziehungen zur Teichwirtschaft und Aquakultur in der sächsischen Lausitz haben. Neben den Regionalmanagements der FLAGs (OHTL, Lausitzer Seenland, Östliche Oberlausitz und Westlausitz) sind in der Gruppe Vertreter der Teichwirtschaften, der Fischereibehörde (LfULG Referat 76 Fischerei), des UNESCO-Biosphärenreservates BROHT, der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, des Landratsamtes Bautzen (Abteilung Kreisentwicklung), des Fischgesundheitsdienstes und des Sächsischen Landesfischereiverbandes aktiv.

Die AG wurde gegründet, um EMFF-Förderprojekte innerhalb der Kooperation vorzudenken und zu entwickeln. Neben der Projektumsetzung und der Begleitung von Projektträgern dient der Informationsaustausch zur

Abstimmung und der projektübergreifenden Diskussion und Koordination fischereiwirtschaftlicher Problemstellungen.
Das FLAG-Management OHTL pflegt die Zusammenarbeit mit dem SMEKUL (Referat 35 bzw. Referentin EMFF/EMFAF) und nutzt Veranstaltungen und Ressourcen von FARNET/FAMENET zum Austausch und zur Weiterbildung.

Kontakt

Ansprechpartner	OHTL e.V. / Regionalmanagement André S. Köhler (FLAG-Management)
E-Mail FLAG	regional@ohtl.de
Adresse FLAG	Verein zur Entwicklung der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft e.V./LEADER-Regionalmanagement Gutsstraße 4c 02699 Königswartha Telefon: 035931 / 16 560
Webseite	www.ohtl.de
Soziale Medien	https://www.youtube.com/@ohtle.v.regionalburo5975 https://www.instagram.com/oberlausitzer.heide.und.teich/