

## FLAG Lausitzer Seenland

Allgemeine Informationen	
<b>Bundesland</b>	Sachsen
<b>FLAG besteht seit</b>	2015
<b>Küstenregion oder Binnenland</b>	Binnenland
Bild 	
Beschreibung des FLAG-Gebiets	
<p>Das Lausitzer Seenland liegt im Nordosten Sachsens und grenzt an das Bundesland Brandenburg. Das gesamte Gebiet ist seit Jahrzehnten maßgeblich durch die Braunkohleindustrie und den damit im Zusammenhang stehenden Struktur- und Landschaftswandel geprägt.</p> <p>Die Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft im Süden der Region ist eines der größten kommerziell genutzten Seengebiete Deutschlands. Im Lausitzer Seenland gibt es 1.925 Hektar Seen mit wirtschaftlicher Nutzung in den Gemeinden Rietschen, Kreba-Neudorf, Boxberg, Lohsa. Das Thema Fischerei ist für die Region unter anderem als Arbeitgeber wichtig. Darüber hinaus ist die Bedeutung für die Identitätsbildung nicht zu unterschätzen.</p>	
<b>In LEADER-Gebiet integriert</b>	ja
<b>Einwohnerzahl</b>	72.417
<b>Fläche des Gebiets in km<sup>2</sup></b>	1.108
<b>Bevölkerungsdichte</b>	65,4 EW pro km <sup>2</sup>
Kurzbeschreibung der FLAG-Strategie	
<p>Erhalt und Weiterentwicklung der Karpfenteichregion Oberlausitz: Der wirtschaftliche Fortbestand der Teichwirtschaften muss gesichert und unterstützt werden. Nur so kann die Karpfenteichregion Oberlausitz im Spannungsfeld zwischen Natur- und Landschaftsschutz erhalten werden. Der durch die Teichwirtschaften geleistete Beitrag zum Landschafts-, Umwelt- und Naturschutz muss im fachlichen Austausch zur Sicherung der Interessen der Branche mehr Beachtung finden.</p> <p>Die Lausitzer Fischwochen und die Marke Lausitzer Fisch sollen fortgeführt und unterstützt werden. Dabei müssen die Angebote gemäß aktueller Konsuminteressen und Lebensstile entwickelt werden.</p> <p>Der Lausitzer Fisch, insbesondere der Karpfen, als nachhaltig produziertes Lebensmittel liegt im Trend der gesunden Ernährung mit regionalen</p>	

Produkten. Darin liegen Chancen zur Verbesserung der regionalen Vermarktung bestehender und neuer Produkte auch in Verbindung mit einheimischer Gastronomie und dem Tourismus.

### **Handlungsfelder und Schwerpunkt-Themen**

Handlungsfeld: Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Fischer- und Aquakulturgemeinschaften:

Maßnahmeschwerpunkte:

- Förderung und/oder Nutzung des sozialen und kulturellen Erbes der Region oder der Verbesserung der Lebensqualität der lokalen Gemeinschaft
- Diversifizierung traditioneller Tätigkeiten sowie Vernetzung und Erzielung von Synergieeffekten innerhalb der regionalen blauen Wirtschaft
- Innovationen und Entwicklung neuer Märkte, Technologien und Dienstleistungen
- Verbesserung der Umweltsituation der Fischwirtschafts- und Aquakulturgebiete
- Steigerung der Energieeffizienz, Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und Anpassung an den Klimawandel
- Wissensaustausch, Sensibilisierung und Information

### **Öffentliches Budget**

<b>EMFAF-Mittel</b>	189.000 EUR
<b>Nationale Kofinanzierungsmittel</b>	81.000 EUR
<b>Gesamt</b>	270.000 EUR

### **Projektbeispiele**

#### **Für den EMFAF in Planung:**

- Fortführung der Kooperation Lausitzer Karpfenteichregion

#### **Während des EMFF umgesetzt:**

- Fischerlebnispfad Rietschen
- Kooperation Oberlausitzer Karpfenteichregion mit den Teilprojekten:
  - Aufbau der Marke „Lausitzer Fisch“
  - Imagefilm für die Marke „Lausitzer Fisch“ und als Werbung für die Lausitzer Fischwochen
  - Aufstellung von Autobahnschildern als Hinweis auf den Lausitzer Karpfen
  - Anschaffung von Teichwirtekoffern als Bildungsmaßnahme

## Kooperationen und Verbindungen zu anderen LEADER-, FLAG- oder CLLD Gruppen

- Ausbau der Kooperation Karpfenteichregion Oberlausitz mit den FLAG's Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, Östliche Oberlausitz und Westlausitz
- Stärkung der Marke „Lausitzer Fisch“ & Entwicklung einer regionalen Vermarktungsstrategie
- Sicherung des Fortbestandes der Teichwirtschaften
- Förderung praxisnaher Kooperationsprojekte zu den Themen Marketing, Bildung und Wertschöpfung
- Naturschutzbeitrag
- Öffentlichkeitsarbeit & Werbung für das gesunde Nahrungsmittel Lausitzer Fisch
- Stärkung Tourismus & Diversifizierung im Bereich Aquakultur & Fischerei

## Kontakt

<b>Ansprechpartner</b>	FLAG-Vorsitzender: Dietmar Wolf (Stadt Hoyerswerda) Regionalmanagement: Sophia Kockot
<b>E-Mail FLAG</b>	RM-Lausitzerseenland@sweco-gmbh.de
<b>Adresse FLAG</b>	Verein für ländliche Entwicklung im Lausitzer Seenland e. V. c/o Stadt Hoyerswerda Markt 1 02979 Hoyerswerda
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.ile-lausitzerseenland.de">www.ile-lausitzerseenland.de</a>