

## FLAG „Westmecklenburgische Ostseeküste“

Allgemeine Informationen		
<b>Bundesland</b>	Mecklenburg-Vorpommern	 <p>Lokale Aktionsgruppe Fischwirtschaft Westmecklenburgische Ostseeküste</p>
<b>FLAG besteht seit</b>	2007	
<b>Küstenregion oder Binnenland</b>	Ostseeküste Westmecklenburgs	
Beschreibung des FLAG-Gebiets		
<p>Die Förderkulisse umfasst den Küstenraum des Landkreises Nordwestmecklenburg mit den Ämtern Schönberger Land, Klützer Winkel, Grevesmühlen-Land, Dorf Mecklenburg-Bad Kleinen, Neukloster-Warin und Neuburg, sowie die Hansestadt Wismar, die Stadt Grevesmühlen und die Gemeinde Insel Poel.</p> <p>Sind die Küstengemeinden stark durch die küstennahe Ostseefischerei geprägt, befindet sich im Hinterland der Zugang zu Binnengewässern, die sowohl von Berufsfischer/-innen als auch von Angler/-innen befischt werden. Außerdem befinden sich in Grevesmühlen und in Lübow Anlagen der Aquakultur. Neben der Küstenfischerei, gibt es auch die Binnenfischerei und Ansätze von Aquakultur. Geprägt ist der Wirtschaftszweig vor allem durch kleine Familienbetriebe, die zum Teil seit vielen Generationen das Handwerk ausüben.</p>		
<b>In LEADER-Gebiet integriert</b>	ja	
<b>Einwohnerzahl</b>	124.978	
<b>Fläche des Gebiets in km<sup>2</sup></b>	1406	
<b>Bevölkerungsdichte</b>	88,9 E pro km <sup>2</sup>	
Kurzbeschreibung der FLAG-Strategie		
<p>Unter Berücksichtigung der Evaluierung der vergangenen Förderperiode, der Ergebnisse des Strategieerstellungsprozesses für die Region WMO und auf Basis der Gebietsanalyse mit dem Fokus auf die Fischerei wurden für die Region Entwicklungsziele formuliert. Drei Handlungsfelder wurden für die Umsetzung der Strategie festgesetzt.</p> <p>Die Entwicklungsstrategie für die EMFAF-Förderperiode 2021 bis 2027 schafft die Grundlage, um in der Region erfolgreich arbeiten zu können. Die FLAG WMO hofft, damit in den kommenden Jahren die Küsten- und Binnenfischerei sowie die Aquakultur unterstützen zu können und einen Beitrag zur Sicherung und Weiterentwicklung in den Bereichen blaue Wirtschaft, fischereiliches Kulturerbe und fischereilicher Tourismus sowie im Natur-, Umwelt und Klimaschutz im FIWIG WMO leisten zu können.</p>		

## Handlungsfelder und Schwerpunkt-Themen

- Unterstützung der blauen Wirtschaft
  - Schaffung von Arbeitsplätzen und Förderung des Nachwuchses
  - Unterstützung von Fischer/-innen bei der Diversifizierung
  - Imageförderung
  - Verbesserung der fischereilichen Infrastruktur
- Förderung des fischereilichen Tourismus und Kulturerbes
  - Qualitätsverbesserung oder Schaffung von ergänzender touristischer Infrastruktur
  - Entwicklung neuer touristischer Angebote oder Veranstaltungen
  - Erhalt des baulichen fischereilichen Kulturerbes
- Unterstützung des Natur-, Umwelt- und Klimaschutzes an und in Gewässern
  - Schaffung von Informationsmöglichkeiten
  - Unterstützung von Maßnahmen zur Erhöhung der Klimaresilienz

## Öffentliches Budget

<b>EMFAF-Mittel</b>	446.470 EUR
<b>Nationale Kofinanzierungsmittel</b>	191.345 EUR
<b>Gesamt</b>	637.815 EUR

## Projektbeispiele

- Transnationales Projekt „Ostseehund und Kormoran“
- Angelsteg und Bootsanleger Vielbecker See
- Fettabscheider Fischhalle
- Demonstrationsanlage Aquaponik
- Trailerbahn Kirchdorf auf Poel
- Holzsteg mit Plattform am Schwarzen Busch auf Poel

## Kooperationen und Verbindungen zu anderen LEADER-, FLAG- oder CLLD Gruppen

- LEADER-Regionen in Mecklenburg-Vorpommern
- FIWIG´e in Mecklenburg-Vorpommern
- FIWIG „AktivRegion Eckernförder Bucht“

## Kontakt

<b>Ansprechpartner</b>	Frau Sophie Maletzki
<b>E-Mail FLAG</b>	<a href="mailto:leader@nordwestmecklenburg.de">leader@nordwestmecklenburg.de</a>
<b>Adresse FLAG</b>	Lokale Fischerei-Aktionsgruppe Westmecklenburgische Ostseeküste rechtlich vertreten durch den Landkreis Nordwestmecklenburg Der Landrat

	Rostocker Straße 76 23970 Wismar
<b>Webseite</b>	<a href="https://www.nordwestmecklenburg.de/de/fische-rei.html">https://www.nordwestmecklenburg.de/de/fische-rei.html</a>
<b>Soziale Medien</b>	<a href="https://www.instagram.com/leader_region_wmo?igsh=bTlxc3l2Y2c4OWg3">https://www.instagram.com/leader_region_wmo?igsh=bTlxc3l2Y2c4OWg3</a>